Vraag 1:

Beschrijf wat een doelgroep is en pas dit toe op jouw idee. Welke doelgroep moet jij je richten in je onderneming?

Vraag 2:

Bekijk de volgende websites. Geef aan op welke P’s de bedrijven zich met name richten. Je kunt dit aangeven met een kruisje in het vakje.

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Website | Product | Prijs | Plaats | Promotie | Personeel | Presentatie |
| [www.action.nl](http://www.action.nl) |  |  |  |  |  |  |
| [www.bol.com](http://www.bol.com) |  |  |  |  |  |  |
| [www.praxis.nl](http://www.praxis.nl) |  |  |  |  |  |  |
| [www.nike.com](http://www.nike.com)  |  |  |  |  |  |  |

Vraag 3:

Beschrijf in je eigen woorden wat concurrentie is.

Vraag 4:

Wat zou een reden kunnen zijn dat een bouwmarkt zich niet in het centrum vestigt?

Vraag 5:

Noteer een goede psychologische prijs bij de volgende prijzen:

|  |  |
| --- | --- |
| € 1,08 | € |
| € 10,25 | € |
| € 141,39 | € |
| € 79,- | € |
| € 155,30  | € |
| € 1.005,-  | € |

Opdrachten les 4